

2015-2020年中国运动服行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国运动服行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/W450437QLE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

“十一五”期间，我国进一步扩大国内需求，调整投资和消费的关系，增强消费对经济增长的拉动作用。2010年3月，国务院办公厅印发《关于促进体育产业发展的指导意见》（以下简称《意见》），对于体育产业的发展做出规划和部署。对于体育用品业，《意见》提出，要“做大做强体育用品业。进一步提升我国在世界体育用品业中的地位”、“有效推动体育用品的品牌建设，增强我国体育用品的国际市场竞争力”。我国加快体育产业发展，运动服业将扮演着重要角色。

根据国家统计局统计数据显示，2013年全年城镇居民人均总收入29547元。其中，城镇居民人均可支配收入26955元，扣除价格因素实际增长7.0%，以人均GDP超过3000美元为标志的中高收入人群正在形成和扩大，这部分人具有很强的消费购买能力，消费升级将推动运动服品牌向更高层次发展，提高整个行业的发展空间。

博思数据发布的《2015-2020年中国运动服行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十三章。首先介绍了中国运动服行业的概念，接着分析了中国运动服行业发展环境，然后对中国运动服行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国运动服行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国运动服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动服行业概述

第一节 运动服行业定义

第二节 运动服行业发展历程

第三节 运动服行业分类情况

一、运动服的种类

二、运动服选择

第四节 运动服产业链分析

第五节 运动服行业发展周期分析

第二章 2013年中国运动服行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国运动服行业主要法律法规及政策
- 第三节 2013年中国运动服行业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第三章 运动服行业发展现状分析
 - 第一节 全球运动服行业发展分析
 - 一、全球运动服行业发展历程
 - 二、全球运动服行业发展现状
 - 三、全球运动服行业发展预测
 - 第二节 全球部分国家运动服行业发展分析
 - 一、美国运动服行业发展分析
 - 二、俄罗斯运动服行业发展分析
 - 三、日本运动服行业发展分析
 - 四、法国运动服行业发展分析
 - 第三节 中国运动服行业发展分析
 - 一、2010-2014年中国运动服市场发展现状分析
 - 二、2010-2014年中国运动服行业发展特点分析
 - 三、2010-2014年中国运动服行业市场供需分析
 - 第四节 运动服行业出口市场分析
 - 一、运动服出口贸易的特点和现状
 - 二、运动服主要出口市场分析
 - 第五节 中国运动服产业特征与行业重要性
 - 第六节 运动服行业特性分析
- 第四章 2010-2014年中国运动服所属行业数据监测分析
 - 第一节 2010-2014年中国运动服所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2014年中国运动服所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2014年中国运动服所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2013年中国运动服所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 运动服国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

一、面料要求高

二、运动服的材质

三、做工

四、功能

五、复杂的生产工艺

六、高昂的品牌授权费

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国运动服消费市场分析

第一节 运动服消费市场分析

一、运动服消费市场分析

二、运动服消费市场变化分析

三、运动服消费市场特点分析

第二节 运动服消费者分析

一、运动服消费者需求分析

二、运动服消费者观念分析

第三节 运动服消费市场发展趋势

一、2015-2020年运动服消费市场发展趋势

二、2015-2020年女性运动服市场消费主体趋势

第七章 中国运动服行业渠道分析

第一节 2014年中国运动服行业需求地域分布结构

第二节 2013-2014年中国运动服行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2014年中国运动服行业经销模式

第四节 2013-2014年中国运动服行业渠道格局

第五节 2013-2014年中国运动服行业渠道形式

第六节 2013-2014年中国运动服行业渠道要素对比

第八章 2013-2014年中国运动服行业竞争情况分析

第一节 中国运动服行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国运动服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国运动服行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国运动服行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国运动服行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国运动服行业市场竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国运动服行业典型企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国运动服行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国运动服行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国运动服行业发展规模分析

二、2015-2020年中国运动服行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国运动服行业供需预测分析

一、2015-2020年中国运动服行业供给预测分析

二、2015-2020年中国运动服行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国运动服行业市场盈利预测分析

第十一章 中国运动服行业投资规划建议研究

第一节 中国运动服行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国运动服行业投资前景研究分析

一、中国运动服行业投资规划

二、中国运动服行业投资前景研究

三、中国运动服行业成功之道

第十二章 中国运动服行业投资机会与风险分析

第一节 中国运动服行业投资机会分析

一、行业前景调研

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国运动服行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十三章 对运动服行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国运动服行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国运动服行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国运动服行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国运动服行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国运动服行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国运动服行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国运动服行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国运动服行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国运动服行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国运动服行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国运动服行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国运动服行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国运动服行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：运动服行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2014年中国运动服行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国运动服行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国运动服行业供给预测

图表：2015-2020年中国运动服行业需求预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/W450437QLE.html>